

## СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации **Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича** на тему «**Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика**» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности **08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)**).

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Хусаинов Манон Камарович
<b>Год рождения</b>	1956 г.
<b>Место основной работы, структурное подразделение, должность</b>	ФГБОУ ВО “МИРЭА - Российский технологический университет”, кафедра экономической экспертизы и финансового мониторинга, профессор
<b>Ученая степень, шифр специальности, ученое звание</b>	Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг), профессор
<b>Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта</b>	Российская Федерация, 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д.78. Тел.: +7 (499) 215-65-65; e-mail: mkhusainov@mail.ru
<b>Основные работы по теме диссертации</b>	
1. Зарубежная практика повышения качества оказания услуг в сфере розничной торговли: опыт республики Таджикистан (Россия-Таджикистан) / Н.М. Ярцева, Ш.М. Норматова, М.К. Хусаинов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 12. – С. 45-54.	
2. Концепция стратегического анализа устойчивого развития торговой сети / М.К. Хусаинов, О.Х. Арипов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 11(121). – С. 126-131.	
3. Инновационность как фактор роста экономики сектора услуг: измерение и влияние территориального аспекта / О.Н. Владимирова, М.В. Малаховская, А.Т. Петрова, М.К. Хусаинов. – Москва: Издательство "Креативная экономика", 2018. – 212 с.	
4. Проблемы и особенности развития рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики / М.К. Хусаинов, Ф.М. Хамроев // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2018. – № 3(63). – С. 42-55.	

5. Роль потенциала деловой репутации в процессе выбора направлений стратегии развития предприятий сферы услуг / М.К. Хусаинов, И.Т. Рустамова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2017. – № 3. – С. 52-57.
6. Регулирование рынка сферы услуг на национальном уровне (на примере республики Таджикистан) / М.К. Хусаинов, Ш.М. Норматова, Р.Ш. Абдусаттарова // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента : Материалы I Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 04–05 мая 2017 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет", 2017. – С. 48-52.

**Зам. председателя диссертационного  
совета, д.э.н., доцент**



**Шаропов Ф.Р.**

**Ученый секретарь диссертационного  
совета, д.э.н., доцент**

**Толибов К.К.**

24 декабря 2022 года